

# LINLIN SONG

## IS —— A DESIGNER

### 联系

#### 电话

16210757330

#### 邮件

linlinsongdesigner@gmail.com

#### 作品集网站

linlinsongdesigner.com

### Education

Academy of Art University 2015-2019

硕士, 平面设计和数字媒体

山东大学 2008-2012

本科, 综合绘画

### 使用软件

InDesign	Illustrator,
Photoshop	After Effects,
Premiere Pro	XD
Figma	InVision,
C4D	Keynote

### 技能

Visual Design

Branding Design

UI/UX Design

Motion Graphics Design

### 获奖

Adobe Creative Jam / 2nd Place

July, 2019 San Francisco

### 语言

英文, 中文

### 工作经历

//资深视觉设计师// 12. 2020-至今 杭州

路特斯科技【吉利】--工业科技

- 负责项目对接, 了解项目需求, 分解项目, 协调和分配其他设计师的工作任务。
- 主导项目竞品、目标用户调研, 探索品牌的品牌调性, 生成系统的品牌设计语言, 输出品牌物料和品牌网站。
- 参与主导项目复盘整理和总结, 团队分享, 推动团队设计师的设计思维, 设计技能和项目高效率落地的整体能力的提升

//视觉设计师// 09. 2019-07. 2020 旧金山

Betabrand--电子商务

- 参与竞品调研, 整合优秀品牌设计理念, 探索新的品牌调性, 生成品牌设计语言
- 与工程师合作完善产品网站结构升级, 生成高质量网站和app界面设计用以提高用户使用体验
- 参与市场部 and 多媒体项目组制定新产品上线计划和产品概念, 了解用户购买和点击相关产品的数据并制定相关广告推广方案
- 基于用户需求和产品属性制定设计风格方案, 引导设计师统一设计方向, 生成高质量的广告 (用于品牌banner网站, 邮件, 产品包装和多媒体投放)

//视觉设计师 // 02. 2019-08.2019 旧金山

Dollarstock--Startup Tech Company

- 参与市场调研分析
- 生成产品的线框图, UI效果图并与工程师合作跟进调整产品结构。
- 负责品牌视觉语言调研分析, 生成品牌视觉系统

//品牌设计师/艺术指导// 03. 2018-12. 2020 旧金山, 杭州

YLB Conference, AZNZC, Yibang Design, Clare See's,

Vincent Fredureux Chocolatier, Primecare International

- 参与前期目标用户调研, 完善更新品牌视觉系统, 生成品牌指导准则, 维持品牌风格的统一性
- 设计品牌形象的VI, 生成活动所需宣传材料, 产品包装, 网站首页横幅, 视觉符号动态图
- 创造故事板, 设计动画效果, 视频剪辑, 合并多种媒介 (视频片头动画, 音频, 图片)
- 引导客户个人社交媒体推广